

COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS

JULIO 2024



En colaboración con: **DATA** MIAZZO

DATOS RELEVANTES

Ventas: se normalizó el ritmo de comercialización

A principios de julio se ha vendido el 46% de la producción de soja de la campaña.

Este nivel es superior al 45% de los dos años previos, pero inferior al promedio de 49% de los últimos 5 años.

La cantidad de toneladas vendidas es mayor a los dos años previos.

Saldo a fijar: apenas por encima de los últimos 5 años

A principios de julio, con un 36% de la producción vendida aún con precio a fijar, el saldo a fijar está levemente por encima del promedio de los últimos 5 años, que fue el 34%.

Venía de ser el 51% a mediados de mayo.

Falta comercializar algo más de la mitad de la cosecha

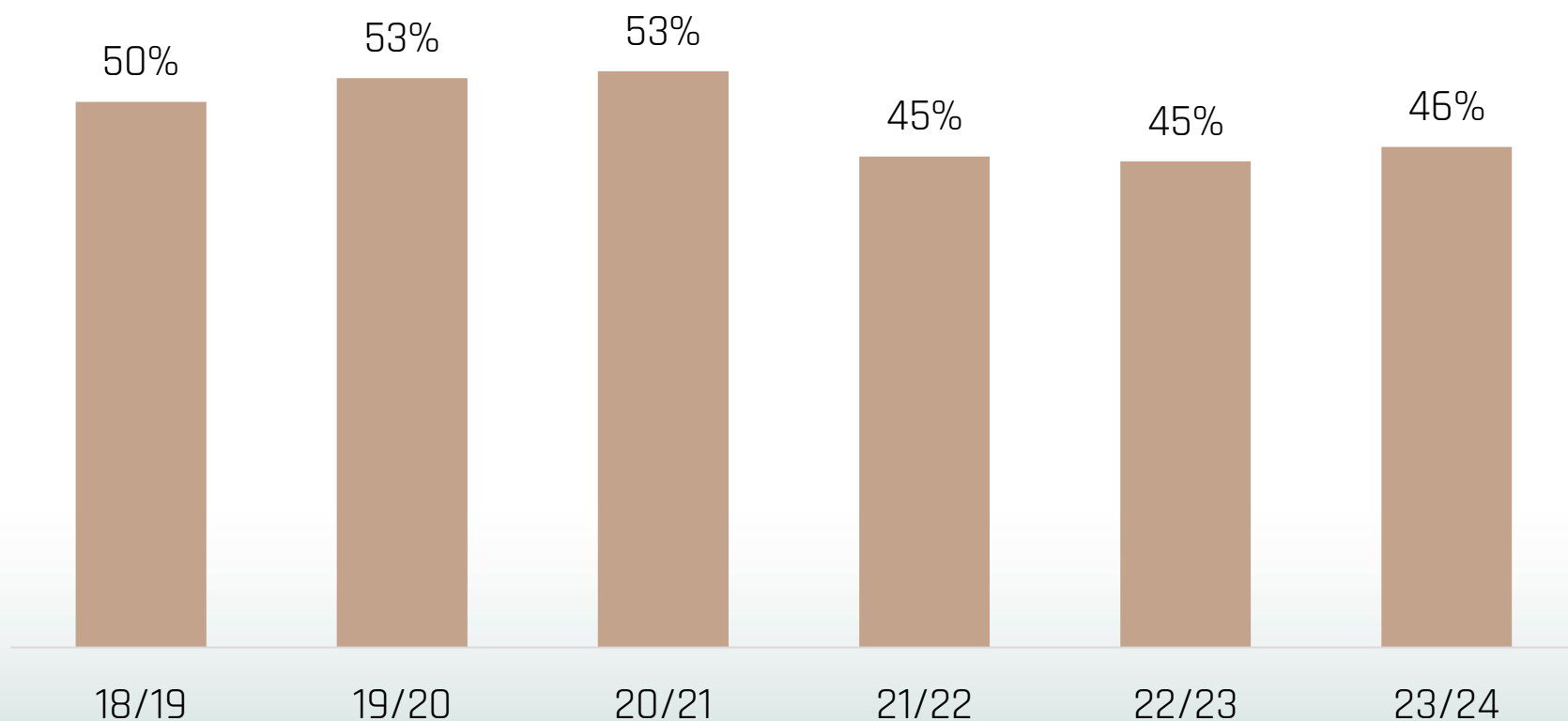
A principios de julio, quedan por vender 26,45 millones de toneladas de soja. A un precio FOB de 432 USD/tn, equivale a 11.188 millones de dólares.

De maíz, quedan por vender otros 6.000 millones de dólares, aunque parte va al mercado interno.

SOJA. VENTAS

Soja vendida por parte de productores

A principios de julio de cada año. En % de la producción



Desde mediados de mayo se aceleró el ritmo de ventas para llegar a un nivel cercano al promedio de los últimos 5 años.

A principios de julio, los productores vendieron el 46% de la producción de la campaña 23/24. Un nivel apenas mayor que los dos años previos.

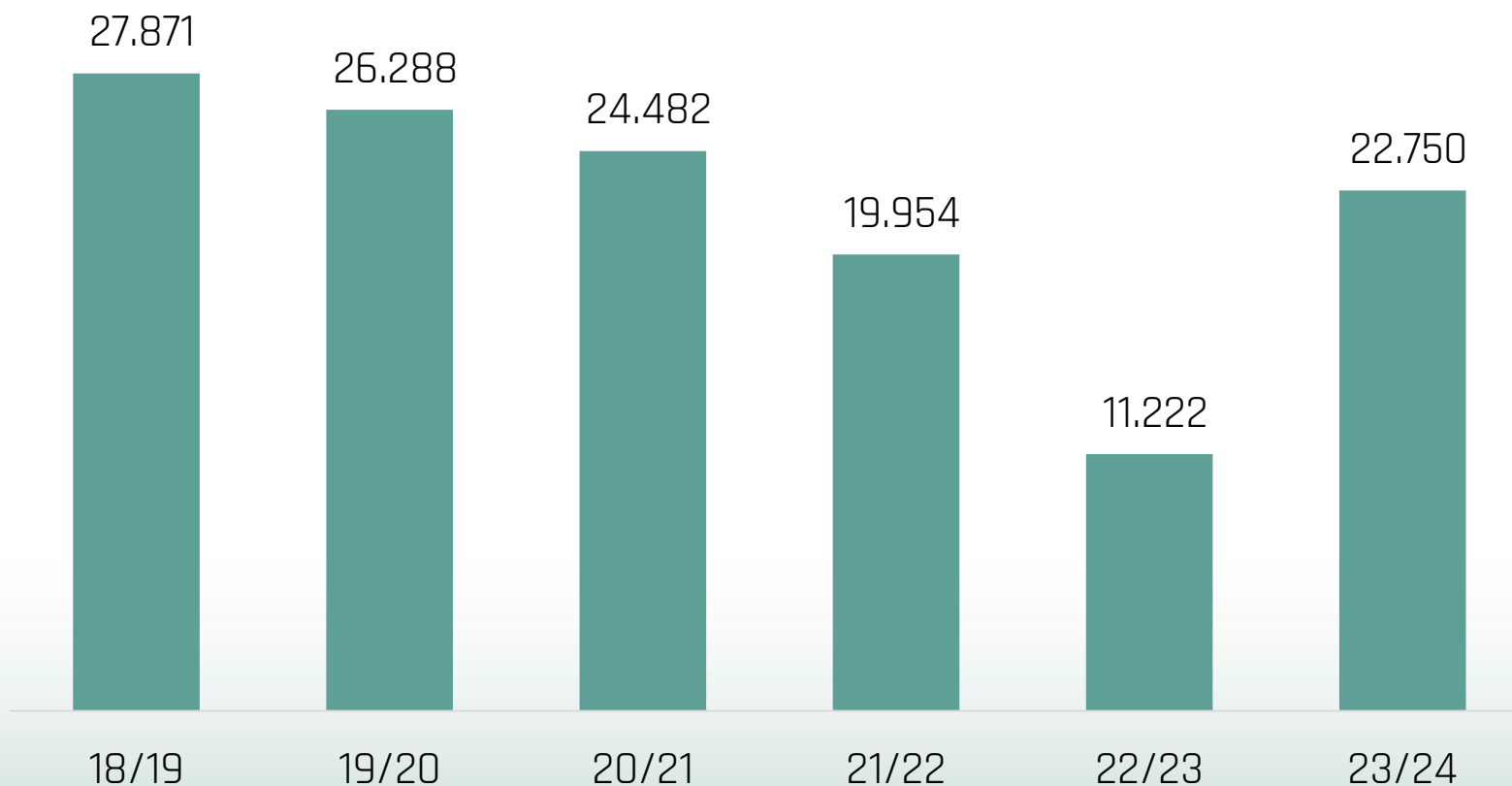
En los 5 años anteriores, se observa que, en promedio, para esta época del año, se había vendido cerca del 49% de la producción.

Fuente: CONINAGRO en base a Sec de Bioeconomía

SOJA. VENTAS

Soja vendida por parte de productores

A principios de julio de cada año. En tn



La cantidad de toneladas vendidas hasta principios de julio ha alcanzado el nivel más alto en los últimos 3 años.

Cabe recordar que la producción también es la mayor de las últimas 3 campañas.

Quedan por vender 26,45 millones de toneladas de soja. A un precio FOB de 432 USD/tn, equivale a 11.188 millones de dólares.

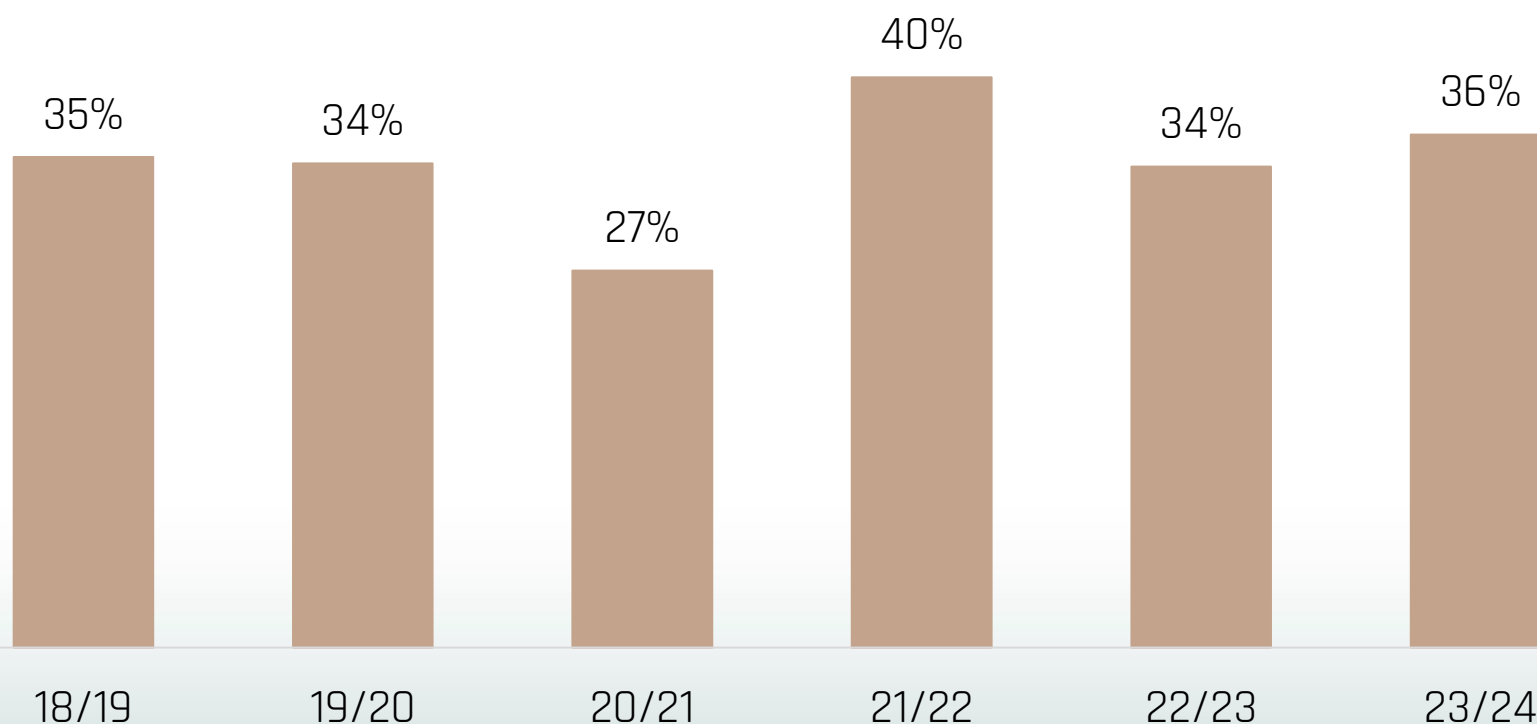
De maíz, quedan por vender otros 6.000 millones de dólares, aunque parte va al mercado interno.

Fuente: CONINAGRO en base a Sec de Bioeconomía

SOJA. VENTAS A FIJAR

Soja. Saldo a fijar

A principios de julio de cada año. En % de la producción vendida



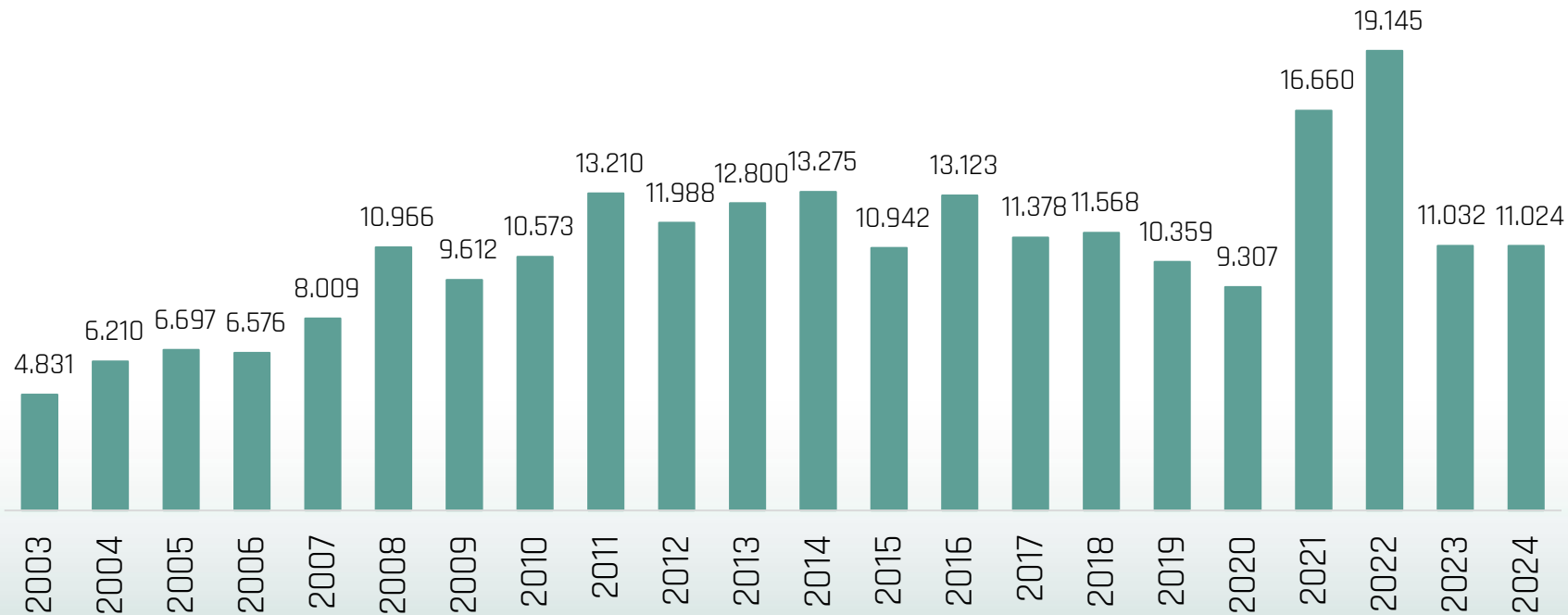
A principios de julio, esta campaña tiene una proporción de producción vendida con precio a fijar del 36%. Este nivel es levemente superior al 34% que fue el promedio de los 5 años previos.

A mediados de mayo se encontraba significativamente por encima del promedio. Se puede decir que este indicador también se normalizó.

Fuente: CONINAGRO en base a Sec de Bioeconomía

GRANOS. LIQUIDACIÓN

Liquidación de divisas por exportaciones de granos 2003-2024. En mill de USD



Al mes de junio, la liquidación de divisas por exportación de granos alcanzó los 11.024 millones de dólares. Al igual que el periodo de 2023, aunque 40% más bajo que en 2022.

Es necesario recordar que está vigente el dólar exportador, por lo que la información de CIARA-CEC de liquidación, sólo refleja el 80% que entra por el mercado de cambios.

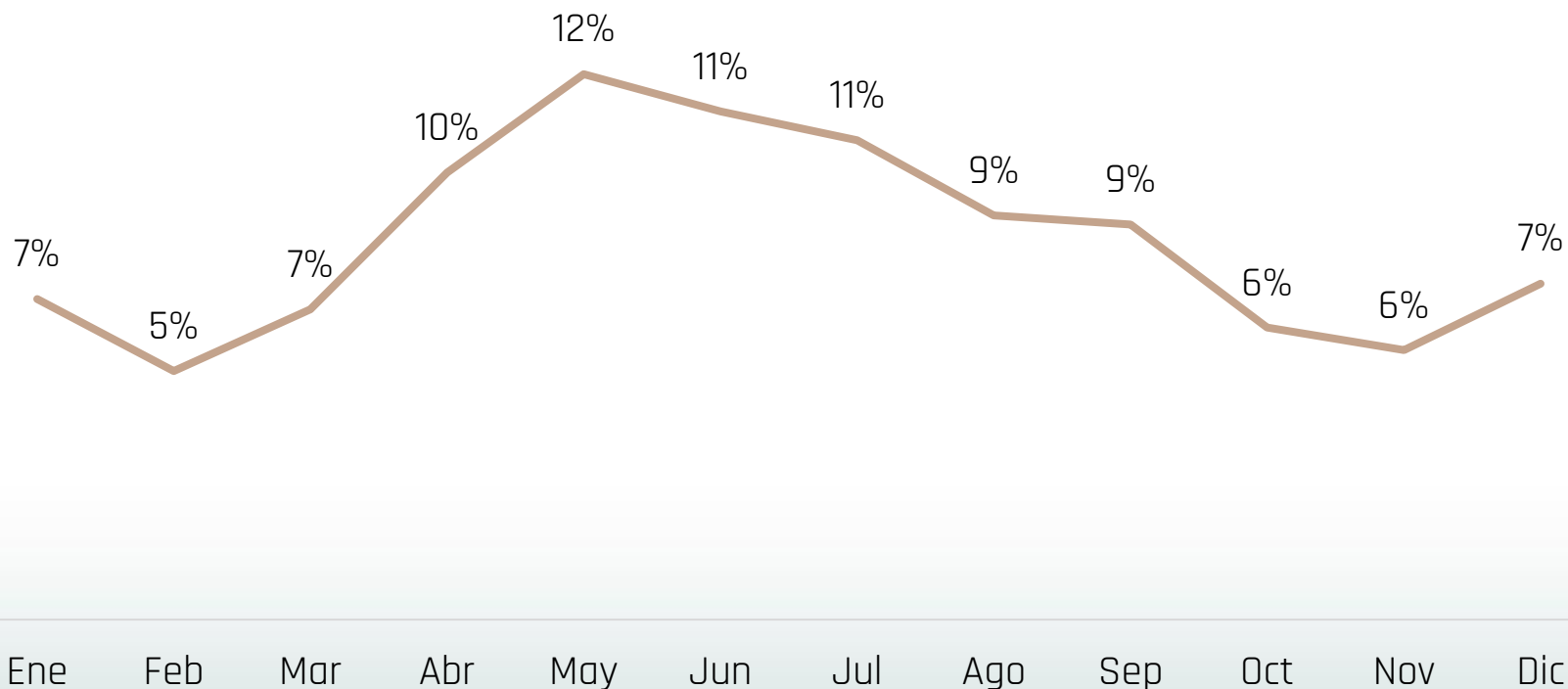
Por lo que hay otros 2.800 millones de dólares que han incrementado la oferta de dólares financieros.

Fuente: CONINAGRO en base a CIARA-CEC

ESTACIONALIDAD LIQUIDACIÓN

Proporción mensual de la liquidación anual

2013-2023. En % de la liquidación anual



Tomando el promedio de los últimos 10 años, en los meses de abril-julio se alcanza el pico de estacionalidad en la liquidación de divisas.

En el promedio de los últimos 10 años, en los primeros 6 meses del año se acumula el 52% del ingreso de divisas de cereales y oleaginosas.

Una reflexión:

es macroeconómicamente sano que los dólares del agro vayan entrando progresivamente a lo largo del año, ya que genera oferta de divisas todos los meses. De lo contrario, toda la oferta de divisas estaría concentrada en abril-julio y en el segundo semestre la tensión cambiaria sería aún más fuerte.

Fuente: CONINAGRO en base a CIARA-CEC



CONINAGRO

CONFEDERACIÓN INTERCOOPERATIVA AGROPECUARIA

En colaboración con:

DATA^{MIAZZO}



#somosconinagro
www.coninagro.org.ar

